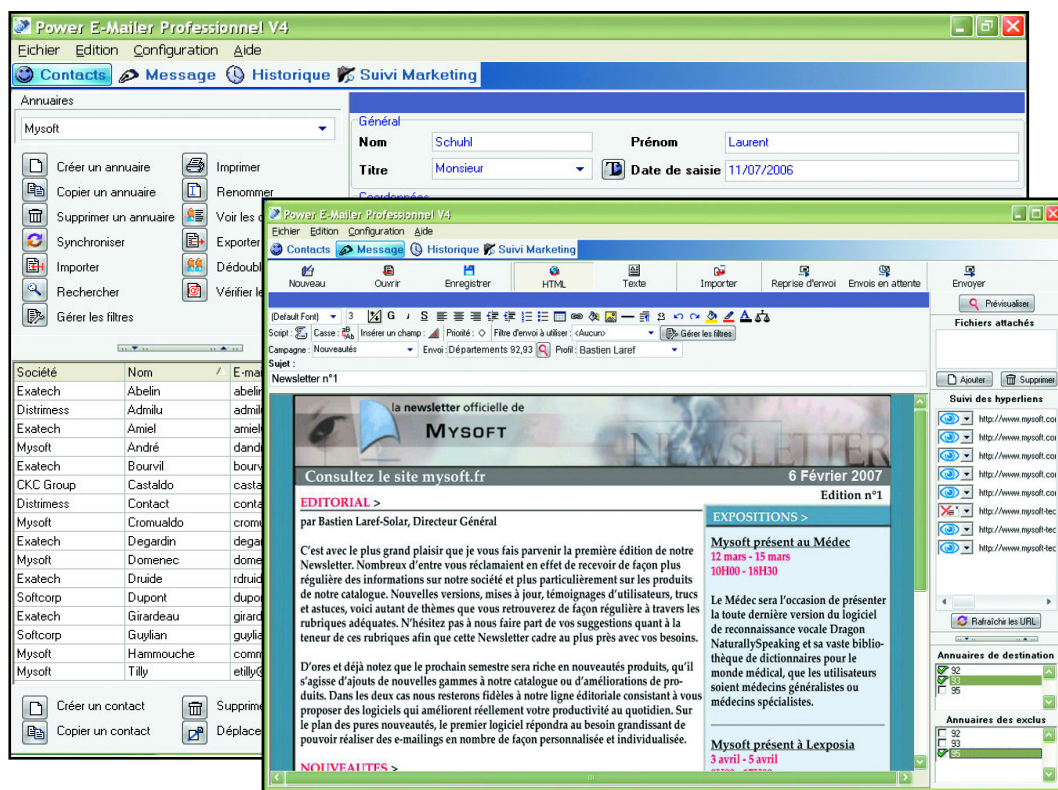
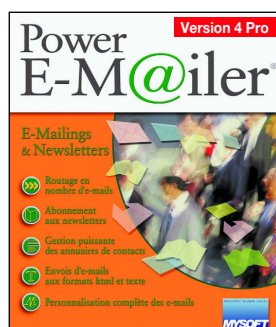


Power E-Mailer® V4



Vos campagnes d'emails en toute efficacité

A l'heure où l'e-mail devient le mode de communication le plus pertinent pour la prospection et la fidélisation de clientèle, Power E-Mailer met à votre disposition une trousse à outils complète pour réaliser des campagnes d'e-mailings réellement performantes. Destiné à convaincre, Power E-Mailer permet d'envoyer extrêmement rapidement des messages, personnalisés par le biais de variables, à chaque correspondant sélectionné, qu'il y en ait cent ou des milliers. Les messages se préparent directement dans l'éditeur de Power E-mailer ou par importation de documents préparés dans d'autres éditeurs. Power E-Mailer s'appuie sur un puissant gestionnaire d'annuaires que vous pouvez soit utiliser de façon autonome, notamment pour créer et gérer automatiquement une base d'abonnés à une newsletter, soit en relation avec des bases de données existantes ou des annuaires d'adresses où il est aisé de puiser. Une fois l'envoi réalisé, vous gardez l'historique de votre mailing et pouvez récupérer les adresses en erreur pour les vérifier et les retraiter si nécessaire. Dans la version Professionnelle, Power E-Mailer comprend également un module d'analyse de l'efficacité de vos messages grâce à l'accès à des services, gratuits ou payants selon leur cas, de reporting en ligne. Vous pouvez même récupérer les adresses des destinataires qui ont montré un intérêt à votre message en l'ouvrant ou cliquant sur ses liens.



Caractéristiques principales

Les fonctions ou services spécifiques à la version Professionnelle sont précédés du signe +. Les services payants sont précédés de (P)

Gestion des annuaires

- Nombre illimité d'annuaires de distribution et d'exclusion
- 20 champs (4 personnalisables)
- Création directe des annuaires ou importation aux formats dBase, Access, Excel, Texte, 1-2-3, Paradox, Act, Sage Contact, carnets d'adresses Outlook, Outlook Express, Windows Mail
- + Création de masques réutilisables d'import
- + Liaison ODBC pour accéder à des bases SQL
- + Liaison directe et dynamique avec les bases de données externes
- Dédoublement et recherches inter-annuaires (8 critères)
- Extraction de données lors de l'import ou de l'envoi
- Vérification syntaxique des adresses e-mail

Annuaire sur CD-rom complémentaires

- France Prospect
- France Business
- CD Prospect
- CD Prospect email
- France Office
- Kompas
- ...

Abonnement aux newsletters

- Constitution automatique d'un annuaire des abonnés à partir d'un formulaire hébergé sur un site
- + Constitution de plusieurs annuaires d'abonnés
- Assistance en ligne « pas à pas » pour la création des scripts
- Gestion des abonnements et des désabonnements manuelle ou automatique
- Envoi d'un accusé de réception

Création des messages

- Avec l'éditeur html inclus
- Par import de fichiers html ou txt
- Par liaison directe avec High Impact Email 4 (fourni en option)
- Gestion des liens vers un site Internet, gestion de pièces jointes multiples

Personnalisation des messages

- Envoi individualisé : chaque destinataire reçoit un message à son nom
- Utilisation de variables directes : reprise des champs des annuaires
- Utilisation de variables conditionnelles : si...alors...

Envoi des e-mailings

- Sélection d'un ou de plusieurs annuaires de distribution et d'exclusion
- Utilisation de filtres d'extraction pour cibler l'envoi
- Adresses de l'émetteur et de retour similaires ou différentes
- Envoi par lots avec plages horaires
- Possibilité de faire une pause
- Segmentation d'une campagne en plusieurs envois
- Suivi en temps réel des envois
- Récupération des adresses en échec
- Rapport d'émission
- Fichier Historique

Paramétrage Internet - Profils

- Création d'un profil
- + Création de plusieurs profils
- Adresse des boîtes aux lettres émettrice et réceptrice
- Envoi via le serveur SMTP du fournisseur d'accès
- Envoi direct sans passer par le serveur d'envoi du fournisseur d'accès
- Envoi via MAPI
- Adresse du serveur POP (réception)
- Adresse de redirection
- Login des boîtes aux lettres
- Mot de passe des boîtes aux lettres
- Utilisation d'un Proxy

Services de suivi marketing

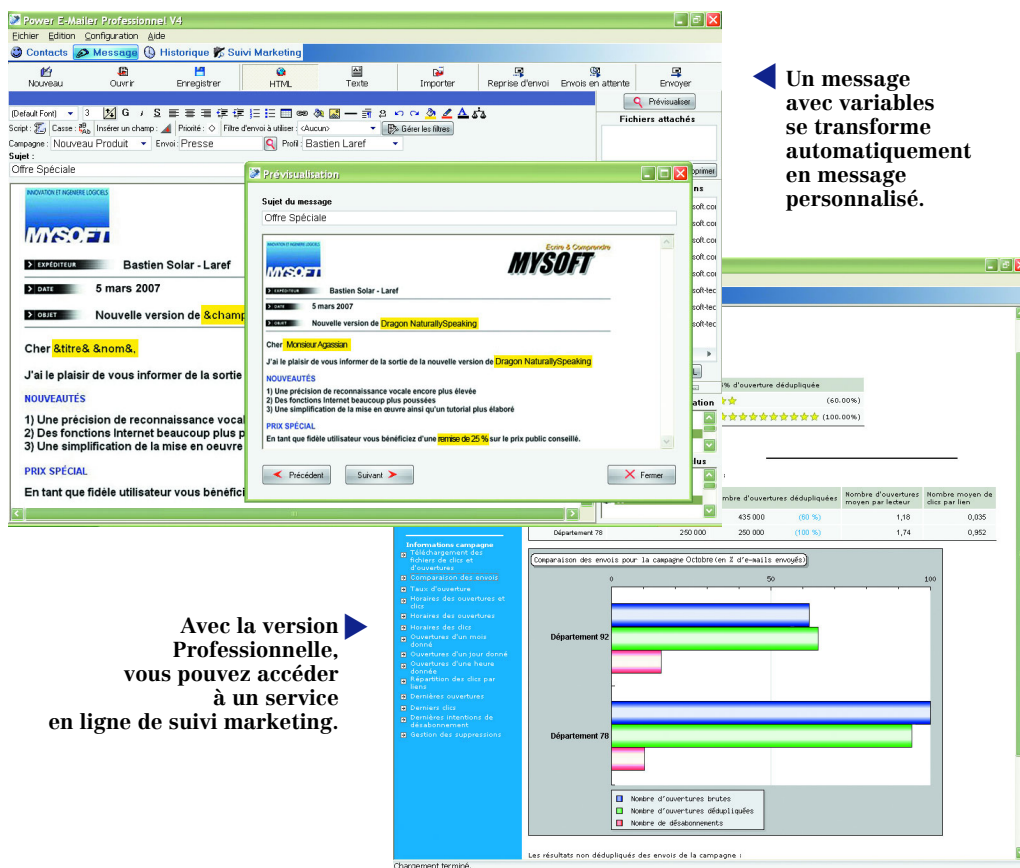
- + Référencement sécurisé de chaque message et de ses liens sur notre site de suivi
- + Par campagne ou envoi : résultats dupliqués des taux d'ouverture des messages, des clics sur les liens ; comparaisons
- + (P) Par campagne ou envoi : résultats dédupliqués des taux d'ouverture des messages et des clics sur les liens ; comparaisons
- + (P) Résultats détaillés par adresse (qui a fait quoi) : récupération des données au format csv.

Configuration minimale

- 128 Mo de Ram
- Windows Me, 2000, XP, Vista

Power E-Mailer en 10 points clés

- ▶ **Créez vos annuaires :** Power E-Mailer comprend un puissant gestionnaire de base de données où vous pouvez saisir directement vos contacts. Vous pouvez également y importer des bases de données dans de nombreux formats.
- ▶ **Gérez votre annuaire d'abonnés :** Power E-Mailer permet en particulier de gérer une base d'abonnés directement générée par un formulaire de saisie sur votre site Internet. Les abonnements et désabonnements peuvent se réaliser automatiquement.
- ▶ **Utilisez des CD-Rom d'adresses :** Power E-Mailer peut notamment importer des données des annuaires sur Cd-rom suivant : France Prospect, France Business, CD Prospect, Email Reference, France Office, Kompas...
- ▶ **Envoyez des messages individualisés :** Avec Power E-Mailer chaque destinataire reçoit un message à son nom, sans voir les autres destinataires. Des paramètres vous permettent de régler la taille des paquets d'e-mails à envoyer et le nombre d'envois simultanés.
- ▶ **Personnalisez vos messages :** Clé de tout marketing optimisé, Power E-Mailer vous permet de créer, par le biais de variables, des messages avec des parties personnalisées pour chaque contact. Les variables reprennent soit des champs d'annuaires soit sont de nature conditionnelle « si...alors... ».
- ▶ **Envoyez des messages de qualité :** Power E-Mailer importe les messages en format txt et html que vous préparez dans votre éditeur habituel ou dans l'éditeur de Power E-Mailer. Il est également directement lié au logiciel High Impact Email dont il récupère automatiquement les modèles habillés de votre charte graphique.
- ▶ **Validez vos campagnes avant leur envoi :** Avant chaque envoi vous pouvez prévisualiser la présentation exacte de votre message et notamment tester l'impact des variables. Une check-list vous donne également accès aux grands paramètres de la campagne (poids du message, etc.)
- ▶ **Ciblez vos campagnes :** Pour chaque e-mailing, vous pouvez choisir de travailler sur un ou plusieurs annuaires de contacts. A noter des annuaires particuliers : ceux des exclus pour éliminer automatiquement les adresses indésirables.
- ▶ **Suivez vos campagnes :** Power E-Mailer vous donne accès à l'historique de vos campagnes. Vous pouvez par exemple récupérer les adresses pour lesquelles l'envoi n'a pas abouti afin que vous puissiez analyser la cause de cet échec et la corriger.
- ▶ **Évaluez l'impact de vos campagnes :** Dans la version Professionnelle vous pouvez accéder à des services de reporting en ligne, gratuits ou payants selon leur niveau, vous permettant d'analyser qui a lu votre message et quelles actions il a déclenchées.



Un message avec variables se transforme automatiquement en message personnalisé.

Avec la version Professionnelle, vous pouvez accéder à un service en ligne de suivi marketing.